

# KULTUHVERV TILBYDER TO DAGES WORKSHOP

---

**KUNSTNEREN SOM INSPIRATOR OG AUTORITET I ERHVERVSOPGAVER  
DEN 9. & 10. NOVEMBER 2009 FRA KL 9.00 TIL 16.00 PÅ HOTEL OPUS I HORSENS**

---

## **KOMMUNIKATION & KONCEPTUDVIKLING**

Hermed indbydes du til 2 dages intensiv workshop med fokus på kunstneren som inspirator og autoritet i erhvervssamarbejder. Du får her mulighed for at arbejde med egne brændende spørgsmål til rollen som samarbejdspartner for virksomheder, samt mulighed for at skærpe dit eget tilbud til virksomhederne, så det bliver så attraktivt og forståeligt som muligt. Du introduceres til en række metoder og modeller, som kan inspirere dig til at designe eller videreudvikle dine egen koncepter.

På dagene lægger vi vægt på at skabe et godt og inspirerende arbejdsmiljø, hvor der er mulighed for sparring og udveksling under vejs.

### **DAG 1 - KOMMUNIKATION:**

1. Præsentation af formål med dagen, program, underviserne Bodil Nielsen og Lotte Forchhammer, samt deltagerne.
2. "Der skal to til en god kop kaffe, De og Deres købmand". Hvordan formidler man som kunstner sin faglighed i mødet med andre faggrupper, eksempelvis med ledelsen og medarbejderne i en erhvervsvirksomhed.
3. Hvad gavn har virksomheder af at inviterer kunstnere og kunstneriske arbejdsprocesser indenfor? Lotte Darsø's Innovationsmodel giver indsigt i og argumenter for, hvorfor virksomheder skal involvere en kunstner. Modellen bygges op på gulvet og bruges i en praktisk refleksion over interesser og kompetencer.

4. Gode eksempler på kunstneres erhvervskoncepter – hvad virker derude?  
Deltagerne får eksempler på, hvordan forskellige kunstfagligheder med succes er blevet anvendt til at løse opgaver for virksomheder.
5. Brændende spørgsmål. Deltagerne får ved hjælp af metoden nonstop-skrivning mulighed for at reflektere over formiddagens input, og til at forholde sig til egne brændende spørgsmål i forhold til rollen som samarbejdspartner for en virksomhed.
6. Gennemgang af Otto Scharmers U-model. Hvordan kan modellen synliggøre og i-talesætte de udfordringer som et samarbejde mellem de to faggrupper ofte vil blive konfronteret med. Der perspektiveres med erfaringerne fra en række jobs hvor denne model har været anvendt som en velegnet begrebslig ramme for et kunstbaseret social innovationsforløb.
7. Arbejdstid og sparring. Der afsættes tid til at opsamle spørgsmål som så vidt muligt vil blive inddrage/besvaret på dag to.

## **DAG 2 - KONCEPTUDVIKLING:**

1. Godmorgen. Find dit postkort! En lille øvelse, der illustrerer hjernens to tilgange til konceptudvikling
2. Deltagerne introduceres til fokusgruppe-coaching og samarbejder tre og tre for at gøre sig klart, hvad de kunne tænke sig at arbejde med i løbet af dagen, for at skærpe og konkretisere egne koncepter.
3. Alle deltagerne får mulighed for i trygge rammer at afprøve en metode fra den kunstneriske værktøjskasse. Ved hjælp af metoden Art Based Coaching får deltagerne en personlig erfaring med hvordan de-centering i en kunstnerisk aktivitet, kan fungere som individuel "coaching" på et tema som er relevant for en kunstner der skal indgå i en kreativ alliance.
4. Opsamling i fokusgrupperne. Efter erfaringerne med Art Based Coaching, hvad er så de vigtigste punkter til videre forfølgelse? Deltagerne vælger 3 punkter, de ønsker at udvikle yderligere.

5. Tjekliste – 10 gode råd til kunstnere, der ønsker at samarbejde med virksomheder. Tips & tricks: gode råd til yderligere vidensindsamling og erfaringsudveksling. Præsentation af relevant bøger og andet baggrundsmateriale som deltagerne kan få glæde af.

### **UNDERVISERERNE:**

Bodil Nielsen og Lotte Forchhammer har begge arbejdet intensivt i feltet kunst og erhverv med design og ledelse af længere uddannelsesforløb, såvel som intensive kurser og projekter for både kunstnere og virksomheder. Du kan læse mere om Bodil på [www.timeart.dk](http://www.timeart.dk) og [her](#) kan du finde en case-samling om kunst & erhvervsprojekter, som Lotte har redigeret og skrevet artikler til.

Vi ser frem til to gode arbejdsdage!

Venlige hilsner

Bodil Nielsen og Lotte Forchhammer